

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

ALLEGATO 5

Nome Azienda	Conoscenza Silverstripe	Competenza tecnologica generale	Web Design	Competenza Data Marketing oriented	Competenze Team di Progetto, Workflow, Collaborazione.	Termini di servizio	Punteggio massimo per gategoria	peso valutativo	valore su base 70
	>Tipologie di progetti realizzati con Silverstripe > Competenze interne, numero di sviluppatori > Valutazione front end modulare responsive > Valutazione interfaccia amministrativa back end > Valutazione integrazioni con piattaforme esterne > Valutazione progetti	>Tipologie di progetti realizzati dall'impresa (innovazione, complessità, contemporaneità) > Risorse interne!	> Capacità di fornire un supporto relativo all'architettura del sito ed alla progettazione della user experience. > Esempi di progetti realizzati > Risorse del team di progetto > Conoscenza del workflow e degli strumenti collaborativi.	> Ottimizzazione SEO > Supporto nella raccolta dati monitoraggio sito con Google Analytics > Integrazione con DEM e altri strumenti relativi ad attività di digitalmarketing	> Team di progetto (descrizione) > Descrizione del workflow (steps e tipologie di documenti di lavoro ed esecutivi) > Strumenti di collaborazione (descrizione)	> Hosting > Commerce > Sito			
NUOVI PRODOTTI FORMATIVI. Ampliamento dell'attuale offerta formativa digitale. (es. study group, atelier virtuali, virtual tour, video library...) che possono richiedere la realizzazione di nuove landing pages, ottimizzazione dell'esperienza di fruizione nell'area personale, integrazione con nuove funzionalità (es. Spazi di discussione interni al sito di RC)	5	5			5	5	20,000	17%	11,67
AREA PERSONALE In relazione al punto 1, si richiede l'ottimizzazione dell'esperienza di fruizione dei prodotti formativi nell'area personale.			5		5		10,000	8%	5,83
SOTTOSCRIZIONE Attivazione dell'offerta a sottoscrizione relativa al lancio di nuovi prodotti come la Video Library o all'offerta di editoria digitale (ebook).		5	5	5			15,000	13%	8,75
SITO WEB. Assistenza nell'evoluzione del sito di RC sia a livello architettonico, che nella realizzazione di nuovi moduli responsive necessari alla comunicazione e alla promozione dei prodotti formativi. Ottimizzazione del backend, supporto nella definizione di ruoli e permessi, semplificazione delle procedure amministrative, di creazione e gestione delle pagine e dei prodotti.	5		5	5	5	5	25,000	21%	14,58
ESPERIENZA D'ACQUISTO Assistenza nell'ottimizzazione e miglioramento del processo di vendita: esperienza di acquisto, gestione del carrello, integrazione con strumenti di comunicazione, integrazione con Analytics per la raccolta dati utili alla valutazione dell'esperienza di acquisto degli utenti dall'impressione del prodotto alla transazione	5	5	5	5		5	25,000	21%	14,58
PRENOTAZIONE EVENTI Sviluppo, implementazione e attivazione di sistema di prenotazione eventi integrato all'interno del sito con revisione dell'architettura delle pagine connesse al nuovo sistema di prenotazione	5					5	10,000	8%	5,83
ANALYTICS, E-MAIL MARKETING Supporto nell'implementazione tecnologica necessaria alla attività di digital marketing, alla gestione della community ed alla raccolta di dati relativi alle attività ed al comportamento degli utenti sul sito di RC. Supporto nel migliorare il rendimento dei canali web di RC tramite l'impostazione di link tracciabili per la raccolta dei dati.		5		5	5		15,000	13%	8,75
punteggio massimo per Criterio	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	120,000	100%	70,000
	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	1,000		
Totale valutazione azienda							120,000		